



שיווק דיגיטלי בשילוב AI

מטרת הקורס:

קורס שיווק דיגיטלי מקיף לעסקים – כתיבה, עיצוב, רשתות חברתיות, וידאו, קמפיינים, בינה מלאכותית ודפי נחיתה. ידע פרקטי, כלים מתקדמים ותרגול שיביאו לתוצאות בשטח

קהל יעד:

מתאים לבעלי עסקים ללא ניסיון משמעותי בשיווק בדיגיטל

דרישות קדם:

שימוש בסיסי ברשתות החברתיות בשימוש פרטי, מיומנויות מחשב בסיסיות, ידע בסיסי באנגלית

פרטי הקורס:

15 מפגשים | 75 ש"א | מכללת פתח תקווה ראשון לציון 4, פ"ת 14:15-10:30 | מחיר מסובסד: 1515 ש"ח

מרצה:

מורן גוריון

מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	3.9.25	מבוא לשיווק דיגיטלי	- סקירת ערוצי שיווק דיגיטליים: הכרת מגוון הערוצים הזמינים לשיווק דיגיטלי, כגון רשתות חברתיות, מנועי חיפוש, שיווק תוכן ועוד. - משפך שיווקי: הבנת תהליך רכישת הלקוחות משלב המודעות ועד לשלב הרכישה והנאמנות, והאופן שבו ניתן לייעל אותו באמצעות כלים דיגיטליים. - בניית קהל יעד: לימוד כיצד להגדיר ולפלח את קהל היעד הרלוונטי לעסק, וכיצד להתאים את המסרים השיווקיים לצרכים ולמאפיינים שלו.
2.	10.9.25	כתיבה שיווקית	- עקרונות כתיבת תוכן שיווקי משכנע ואפקטיבי. - טכניקות כתיבה לפלטפורמות דיגיטליות שונות (אתרים, רשתות חברתיות, מודעות). - תרגול כתיבה ממוקד למוצר/שירות, תיאור והנעה לפעולה.
3.	17.9.25	אסטרטגיה דיגיטלית וכלי בינה מלאכותית	- בניית אסטרטגיה דיגיטלית כוללת: איך לשלב את כל הפלטפורמות בתכנית שיווקית מותאמת אישית לעסק. - הכרת כלים מבוססי AI לשיווק: איך להשתמש בכלים כמו i-ChatGPT ו-Claude ליצירת תוכן.
4.	15.10.25	קאנבה - עיצוב למשווקים	- מבוא לכלי העיצוב קאנבה ליצירת גרפיקות שיווקיות. - תרגול מעשי: עיצוב פוסטים לרשתות חברתיות, באגרים וחומרים שיווקיים. - טיפים לשמירה על עקביות במיתוג בעיצוב.

דילוג - חגים

מפגש	תאריך	נושא	תכנים
5.	22.10.25	הכרות עם פייסבוק ופתיחת חשבון עסקי	- הכרות עם פייסבוק הכרת הפלטפורמות והישויות הבסיסיות (פרופיל, קבוצה, ופתיחת חשבון עסקי) - פתיחת חשבון עסקי בפייסבוק הגדרות בסיסיות ועריכת פרופיל שיווקי נכון. - הבדלים בין חשבון פרטי לעסקי: בחירת הפלטפורמה המתאימה לעסק. - עריכת ביוגרפיה ואודות: איך לנסח את הסיפור של העסק בצורה משכנעת.
6.	29.10.25	אינסטגרם	- הכרות עם אינסטגרם - פתיחת חשבון עסקי - אסטרטגית תוכן - שיווק בסטורי - עיצוב פוסטים ושפה ויזואלית אחידה - העלאת פוסט: הוספת כיתוב, עבודה עם השטאים ותיוגים.
7.	5.11.25	הכרות עם סטורי	- שיווק בסטורי: העלאת סטורי, סגנונות תוכן שונים, ניהול ארכיון סטורי. - היילייטס: עיצוב ושימוש נכון בהיילייטס כדי למקסם חשיפה
8.	12.11.25	עריכת סרטונים - בסיס והכנה לפלטפורמות שונות	- כלי עריכת סרטונים בסיסיים: היכרות עם תוכנות עריכה. - הוספת אפקטים בסיסיים: הוספת לוגו, מוזיקה, מסך פתיח וסגיר, והילוך איטי/מהיר.
9.	19.11.25	שיווק בווידיאו - רילס באינסטגרם	- אסטרטגיית שיווק בריילס: כיצד ליצור תוכן שיווקי קצר ואפקטיבי. - העלאת רילס: כלים וסגנונות תוכן מותאמים לאינסטגרם.
10.	26.11.25	קמפיין מעורבות בפוסט	- היכרות עם מנהל המודעות (Meta Ads Manager) ולימוד יצירת קמפיין. - הגדרת תקציב, כיצד לפלח את קהל היעד של העסק, בחירת מיקומי פרסום יעילים בפייסבוק ובאינסטגרם, בחירת פוסט מתאים לפרסום וכלים להכנתו לטובת הקידום.
11.	3.12.25	יצירת קמפיין	- לימוד יצירת קמפיין - אילו סוגי מודעות ממומנות קיימות בסוגי קמפיין זה ודגשים ליצירתם - אופטימיזציה - ניתוח קמפיין
12.	10.12.25	ניתוח תוצאות קמפיינים ואופטימיזציה	- כיצד לנתח את תוצאות הקמפיינים הממומנים בפייסבוק ובאינסטגרם ולהסקת מסקנות. - מה הופך קמפיין למוצלח? לימוד אופטימיזציה לטובת יעול תוצאות הקמפיין שבאוויר
13.	24.12.25	דף נחיתה	- הגדרת דף נחיתה ומטרותיו. - הבדל בין דף נחיתה לאתר רגיל. - חשיבות דף נחיתה בשיווק. - עקרונות עיצוב אפקטיביים. - אלמנטים חיוניים בדף נחיתה. - תכנון מבנה דף נחיתה.
14.	31.12.25	דף נחיתה- המשך	- בניית דף נחיתה מעשי. - ניתוח נתונים ומדידת ביצועים. - שימוש בכלי ניתוח נתונים.
15.	7.1.26	שיווק בוואצאפ סיכום הקורס	- היכרות עם וואטסאפ ביזנס: יתרונות הפלטפורמה ופתיחת חשבון עסקי - פעולות שיווקיות בסיסיות בוואטסאפ: תבניות הודעות, תגובות אוטומטיות ושימוש בוואטסאפ כאמצעי תקשורת עם לקוחות. - דיון ושיתוף: דוגמאות לשילוב מוצלח של כל הכלים שהוצגו בקורס. - טיפים להמשך: איך להמשיך ולהשתפר לאורך זמן תוך כדי ניתוח תוצאות ולמידה מתמדת - סיכום, משובים ותעודות